

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПЕЧАТЬ ЭТИКЕТОК

путеводитель для малого
и среднего бизнеса

ООО «Цифровая Этикетка»



ЦИФРОВАЯ
ЭТИКЕТКА

2025

Печать этикеток:

пожиратель прибыли или
инвестиция в будущее?

Этикетка – это первое впечатление о вашем продукте, «лицо» бренда. Но что, если этот «лицо» обходится вам слишком дорого?

В этом гайде мы разберем, как оптимизировать расходы на печать этикеток, не жертвуя качеством и привлекательностью.

Вы готовы
превратить
затраты в
инвестиции?

Куда уходят ваши деньги?

разбираем
структуру затрат



2025

Прежде чем что-то оптимизировать, нужно понять, куда утекают деньги.

Разберем основные статьи расходов при производстве самоклеящихся этикеток



Дизайн этикетки.



Материалы (бумага или пленка + клей).



Оборудование (уровень качества печати) и сам процесс производства.



Постпечатная обработка (если нужна)



Логистика и хранение.

как сделать красиво
и экономно?



Оптимизируйте дизайн.

01

Используйте меньше цветов в рамках брендбука, т.к. каждый новый цвет увеличивает стоимость печати (особенно металлизированные или флуоресцентные краски).

02

Оптимизируйте размер этикетки. Грамотно распределите информацию для уменьшения расхода материала (не в ущерб читаемости!)

03

Ограничьте количество типоразмеров этикеток.

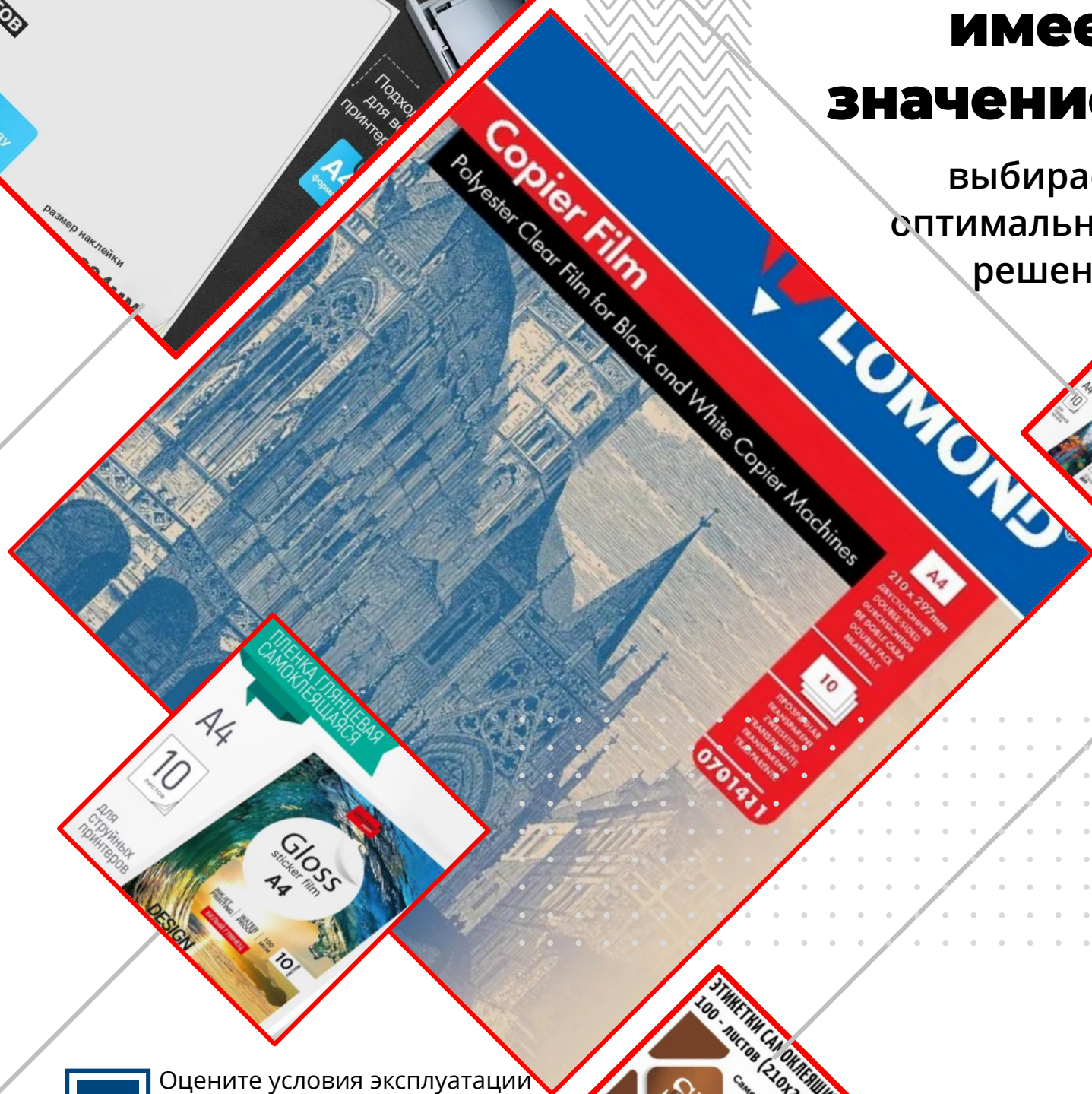
04

Используйте векторную графику. Масштабируйте изображения без потери качества. При сомнениях консультируйтесь с профессиональным дизайнером этикеток.



Материал имеет значение:

выбираем
оптимальное
решение



01

Оцените условия эксплуатации и срок службы изделия. Определите, что лучше - пленка (влагостойкая, устойчивая к царапинам, для сложной графики) или бумага.

02

Выберите тип материала: матовая, глянцевая или текстурированная бумага; полипропилен, полиэтилен или ПВХ пленка.

03

Подберите клей (постоянный, съемный, для холода) в зависимости от поверхности.

Дорогой материал
- не всегда
лучший.

Для выбора оптимального
материала именно для
вашей этикетки



Сэкономить на печати?

Взвешиваем все
«за» и «против»

Как выбрать
надежную
типографию?



- 01** Проверьте её опыт и репутацию.
- 02** Оцените технологическую оснащённость, возможности печати малых и больших тиражей.
- 03** Обратите внимание на профессионализм сотрудников.
- 04** Сравните цены: подозрительно низкие обычно при плохой печати.

- 05** Выясните оперативность выполнения заказов.

Лучше заплатить рыночную цену за качественную печать, чем тратить время и деньги на переделку брака.

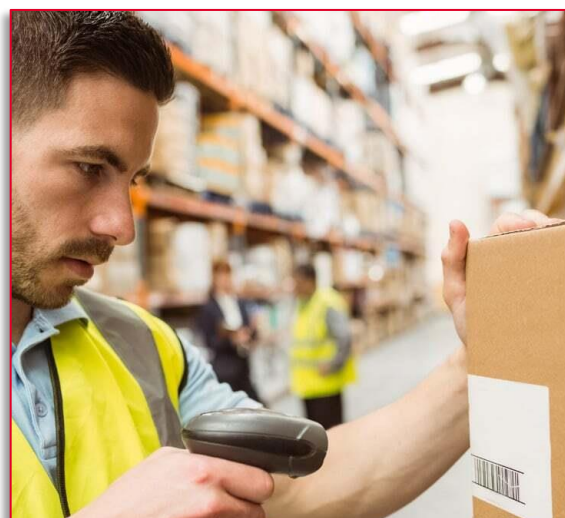


Для повышения эффективности
управления запасами этикеток:

- 01** Ведите учет: интегрируйте контроль тиражей в бухгалтерию.
- 02** Оценивайте запасы: регулярно анализируйте и корректируйте свою потребность в этикетках с учетом вашей сезонности продаж.
- 03** Экономьте: заказывайте новый тираж по мере необходимости, избегая излишков на складе.

Этикетки под контролем:

эффективное
управление запасами.



Переговоры с поставщиками:

как выбрать подходящего



Сравнивайте предложения разных поставщиков материалов и услуг.



Не меняйте поставщика материалов и услуг слишком часто.



Имейте «в запасе» несколько действующих типографий-партнеров.



Четко определите периодичность заказов.



Заказывайте большие объемы тиражей (но только если это оправдано вашей стратегией!)



Обсуждайте возможность получения индивидуальных скидок за объем заказов.



Участвуйте в акциях и программах лояльности.

Сокращение расходов на этикетки:

анализ и улучшения



Анализ затрат. Учитывайте стоимость материалов (субстраты, краски, формы) и трудозатраты. Используйте калькулятор для расчета себестоимости и сравнения технологий.



Сравнение результатов. Оценивайте производительность ДО и ПОСЛЕ оптимизации с помощью графиков и таблиц.



Внедрение улучшений. Автоматизируйте рутинные задачи, стандартизируйте шаблоны, минимизируйте влияние человеческого фактора.



Цикличность. Повторяйте анализ каждые 3-6 месяцев, затем раз в год.

Устали переплачивать за этикетки?

Поможем вам
оптимизировать затраты на
печать этикеток и сделать
ее более эффективной.
Обращайтесь!

Адрес: г. Москва, ул.
Дубининская, д.80

Режим работы:

Пн. – Пт.: с 9:00 до 18:00

Тел.: +7 (495) 260-36-60,

+7 (495) 772-79-58

E-mail: promo@diglabel.ru

